

# Catena di creazione dei valori

Programma triennale promosso da Ass. Siqillyah

Questo programma, inteso come insieme di progetti e micro-realizzazioni, si svolgerà in un triennio e vuole essere l'asse portante delle attività che intende realizzare l'Associazione Culturale Siqillyah. Molte delle azioni - mirate a creare una rete solidale di persone, associazioni, Amministrazioni e realtà economiche che operano nel territorio - sono già state promosse e risultano sempre più crescenti l'interesse al consumo critico, la domanda di informazione, formazione e soprattutto la voglia di poter essere e fare qualcosa all'interno del proprio tessuto sociale .

Il programma si prefigge come missione primaria quella di apportare un cambiamento e un sostanziale miglioramento qualitativo nella società (nel settore alimentare e della distribuzione, dell'educazione permanente e del bene-essere in generale); quindi, di incidere positivamente sulla cittadinanza e sulle economie locali attraverso la "Catena di creazione dei valori" ovvero la **sinergia di consumatori, produttori, professionisti di servizi ed educatori** che si attivino insieme in rete per piccoli obiettivi comuni e contribuire così al raggiungimento di quelli più generali.

Due ci sembrano le **condizioni base**, attraverso l'utilizzo di certi approcci metodologici, per la completa realizzazione e funzionalità del progetto:

- ogni attore/beneficiario deve essere consapevole del programma nella sua globalità, conoscere bene il proprio ruolo all'interno dello stesso e agire come promotore della rete, pur mantenendo la propria specificità e proponendo le sue produzioni e/o i suoi servizi;
- la necessità di una cellula di elaborazione, coordinazione e monitoraggio della rete. Assicurare la funzionalità e la sostenibilità di una rete significa permettere ad un gruppo di persone di dedicarvi il proprio tempo e la propria professionalità, al fine di raggiungere gli obiettivi prefissati.

## Attori/Beneficiari:

- Consumatori non ancora sensibilizzati ma consapevoli di volere mangiar bene, frequentare i mercati bio e partecipare agli eventi correlati.
- G.A.S. sempre più numerosi.
- Produttori in rete.
- Logistica e trasporti etici.
- Amministrazioni Virtuose.
- Amministrazioni sensibili.
- Potenziale associativo di differenti origini ed estrazione con obiettivo comune la promozione dei valori da mettere in rete.
- Cittadini impegnati in differenti campi professionali (economia, scuola, filosofia, architettura, ingegneristica, ricerca, ecc.), con obiettivo comune i valori della rete.

## Attività:

- Campagna costante di sensibilizzazione sul territorio attraverso riunioni associative, convegni, laboratori, eventi a cui aggregarsi, mail informative, editoria, ecc.
- Assicurare una sana informazione; Stimolare l'auto-promozione e il coordinamento dei referenti dei GAS in modo da creare sinergie, scambio dati e info utili a differenti livelli (dati produttori, produzioni provinciali e/o distrettuali, formazione GAS, sostegno ai nuovi GAS, sensibilizzazione opinione pubblica).
- Incoraggiare l'incontro e la conoscenza reciproca; costituire una rete dei produttori regionali; pianificare le produzioni attraverso le domande dei GAS e dei potenziali consumatori.
- Condividere i database esistenti; creare un database delle risorse umane e professionali della rete nei diversi campi di attività; organizzare momenti di riflessione, forum di discussione,

laboratori interattivi; attivare progetti pilota con competenze specifiche e gruppi di lavoro monotematici.

- Sviluppare un piano di logistica eco-sostenibile in collaborazione con ditte di trasporto etico, per pianificare una distribuzione con minore impatto ambientale dei prodotti.
- Realizzare campagne di I.E.C. (Informazione, Educazione e Comunicazione) d'intesa con le Amministrazioni virtuose; proporre laboratori tematici tecnico/pratici per la formazione nelle scuole (dalla materna all'università e anche per i post-universitari), nelle strutture associative e aperti alla comunità in generale; promuovere la gestione delle mense scolastiche con prodotti bio/etici della rete; promuovere duplicazioni di progetto, attività etiche e sostenibili nei settori sociali di base (raccolta differenziata porta a porta, rifiuti zero, aree per la produzione di humus comunitario, divieto d'uso dei sacchetti di plastica, promozione consapevole del territorio e sua valorizzazione, km 0, ecc.); coinvolgere le amministrazioni provinciali, regionali e demaniali.
- Stimolare incontri tra le Amministrazioni virtuose e le altre Amministrazioni che, sensibili a certe problematiche, sono interessate ad attuare progetti etici e sostenibili in collaborazione con le realtà associative locali, assicurando dei servizi di qualità alle loro comunità.
- Attivare un coordinamento tra le realtà associative del territorio regionale e nazionale (scambio link di rete nei propri siti); organizzare campagne di informazione e/o disinformazione su tematiche sociali nazionali ed internazionali; promuovere micro-realizzazioni e progetti in comune sul territorio.

#### **Mezzi :**

- Contributo valorizzato di risorse umane appartenenti alla rete Siqillyah che offrono parte del loro tempo e delle loro competenze professionali.
- Contributi associativi annuali e donazioni.
- Proventi da banchetti informativi nei diversi punti di distribuzione dei GAS.
- Proventi dalle aziende agricole e le ditte di logistica per associazione e/o promozione sul sito; quote associative dei soci produttori.
- Voci specifiche di bilancio comunale delle Amministrazioni virtuose devolute alla campagna di IEC; sostegno in rete di eventi di rilievo che promuovono il territorio e le produzioni locali.
- Patrocinio e promozione finanziata di convegni di sensibilizzazione, laboratori tematici, iniziative varie sulla Catena di creazione dei valori; contributi per servizi offerti.
- Co-organizzazione di campagne di sostegno e autofinanziamento della Catena di creazione dei valori.
- Contributi personali formalizzati (ore/giornate di lavoro volontario) delle risorse umane della rete, impegnate nella realizzazione delle varie attività informative e progettuali.
- Redazione di progetti, in collaborazione con le Amministrazioni locali, finanziabili da fondi nazionali ed europei.
- Presentazione di progetti autonomi per accedere a fondi comunali, provinciali, regionali, nazionali ed europei .
- Attività di ricerca fondi.

Il sito [www.Siqillyah.it](http://www.Siqillyah.it) portale della rete come strumento interattivo di comunicazione, attraverso i forum di discussione e il bazar villaggio interattivo degli scambi e delle relazioni, oltre alle info sugli eventi correlati e alle notizie utili.